



Projektinformationen Songline

Projektbeschreibung

Die Songline ist ein interaktiver Erlebnisparkours der den Wert der künstlerischen Arbeit von Musikern und Kreativen darstellen und die einzelnen aufwendigen Schritte von der Idee bis zur Vermarktung inklusive aller weiteren Beteiligten am Prozess abzubilden soll. Die Besucher der Songline können aktiv an allen Schritten teilnehmen.

Situationsbeschreibung

Musik lebt vom Output der Kreativen.

Musik ist ein lebendiges Zusammenspiel von kreativen Ideen, deren praktischer Umsetzung, unterstützt von technischen Know-how.

Wer daran zweifelt hat noch nie einen Song von der Idee zum fertigen Arrangement komponiert, ein Instrument hergestellt, ein Video gedreht oder ein Plakat selbst produziert.

Musik ist ein wichtiger Bestandteil unseres Lebens und wird natürlich in hohem Maße von Jugendlichen konsumiert, praktiziert und wirkt identitätsstiftend.

Zielstellung

Durch die Vermittlung der künstlerischen, kreativen, handwerklichen Arbeit, von Musikern, Mediengestaltern und aller weiteren Beteiligten am Prozess Musikentwicklung, Vermarktung und Präsentation, schauen Jugendliche hinter die Kulissen des „Fame“ und transferieren ihre Begabungen und Stärken in die eigene Berufsplanung und Berufsorientierung.

Die Teilnehmenden der „Songline“

- ▶ entdecken ihre Kreativität, Rhythmus, Taktgefühl und Melodie
- ▶ erschaffen Medienprodukte und oder ein Klangkörper
- ▶ fühlen eventuell erstmalig Instrumente, spüren die Kraft von Schwingungen, Schall und Licht
- ▶ erfahren soziale und persönliche Kompetenzen durch musikalisch, kreatives und handwerkliches Ausprobieren und Auftreten
- ▶ lernen die verschiedenen Berufsbilder und Ausbildungsberufe der Kreativbranche kennen

Die Songline wird auf ausgewählten Veranstaltungen von Dr. Durchblick gezeigt sowie möglichen Partnern in der schulischen Bildung als Aktion oder Projekt angeboten.

Umsetzung

Dem Anspruch entsprechend die einzelnen Schritte eines Songs von der Idee bis zur Vermarktung darzustellen und zu vermitteln, ergeben sich folgende Songline-Modulen:

Schlag &Schallwerkstatt

Theorie:

- Alles über Schall, Schwingung und Elektromagnetischen Signalwegen

Praxis:

- einfacher Klangkörperbau (Shaker, Cajon mit Snareeffekt...)
- Aktivboxen selber bauen (z.B. für das Smartphone)

Musikproduktion

Theorie:

- Tonstudio Produktionsprozesse (von Bandmaschine zur DAW, Analog / Digital))

Praxis:

- Beat Produktion
- Instrumente kennenlernen
- Songwriting
- Aufnahmen (Instr.- Vocal Recording)
- Sounddesign
- Mixing & Mastering

Promotion

Theorie:

- Imagedefinition (Bandidentität, Bandphilosophie)
- Social-Media Promostrategien (Vermarktung)

Praxis:

- Grafik (Logo, Covergestaltung, Plakatgestaltung, Banner, Objekte)
- Bild / Videoproduktion

Live

Theorie:

- Booking / Tourservice
- Liveshow-Entwicklung (Dramaturgie)

Praxis:

- Proben / Selbstpräsentation / Bühnenpräsenz
- Veranstaltungstechnik

Ablauf (Vorschlag) „Songline“ für Bildungsinstitutionen

A) Berufsfelder-Karussell Projektwoche

Montag, Dienstag, Mittwoch, Donnerstag, Freitag

Die Teilnehmenden gehen jeden Tag in ein anderes Modul und lernen so jeden Tag ein neues Berufsfeld kennen.
Durchführbar bei ihnen direkt vor Ort - (Klassenräume, Mensa, Werkstatt, Aula)

B) vertieftes Berufsorientierung als Projektwoche

Montag, Dienstag, Mittwoch, Donnerstag praktische Berufserprobung:

An diesen Tagen können die Teilnehmer/-innen in kleinen Gruppen ihre gewünschte Modulen erleben und erproben.
Durchführbar bei ihnen direkt vor Ort - (Klassenräume, Mensa, Werkstatt, Aula)

Freitag

Probe & Präsentation:

Am Vormittag finden die letzten Vorbereitungen und Proben für die Präsentation statt die dann am Nachmittag den Eltern, Lehrkräften und anderen Schüler/-inne präsentiert werden.

Die hergestellten Songs, Filme, Instrument und Medienerzeugnisse werden dann vorgeführt.

Alle entstandenen kreativen Produkte können die Schüler/-innen danach mitnehmen.

C) Songline- alle Module an einem Tag

Die Teilnehmenden wechseln jede Stunde in eine anderes Modul und lernen so an einem Tag alle Berufsfelder kennen.
Durchführbar bei ihnen direkt vor Ort - (Klassenräume, Mensa, Werkstatt, Aula)

Teilnehmer / Gruppengrößen

Wieviele Personen könnten pro Tag oder im gewünschten Projektzeitraum erreicht werden?

Tag / Projektzeitraum

Module	Anzahl TN	Anzahl Dozenten
Musikproduktion	10	1
Schallwerkstatt	10	1
Promotion 1 (Grafik)	10	1
Promotion 2 (Bild & Video)	10	1
VA Technik	10	1
Live - Selbstpräsentation		
Gesamt	50	5

Dr. Durchblick kann folgendes Equipment für die Songline zur Verfügung stellen:

- Tonstudio Computer, Equipment & Instrumente
- Veranstaltungsequipment (Bühnenelementen, Licht & Ton)
- Werkzeuge, Werkbänke, Materialien
- Videokameras & Computer
- Präsentationsmedien (Beamer, Pinnwände, Flipcharts)
- Produktionsleitung vor Ort
- pädagogisch versierte AnleiterInnen an den Modulen

Begleitet und unterstützt werden Ihre Schüler_innen dabei von erfahrenden Anleiter_innen, welche alle in den oben genannten Berufsfeldern tätig sind und Kompetenzen aus der Praxis mitbringen.

Finanziert werden kann eventuell die „Songline durch das Programm BVBO des Berliner Senats oder über die jeweilige Bildungsinstitution.

Weitere Angebote und Information über Dr. Durchblick finden Sie auf unserer Homepage:
<http://www.dr-durchblick.de>

Gerne kommen wir mit Ihnen ins Gespräch und stimmen mit Ihnen zusammen unser Angebot auf die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Schule & Schüler/innen ab.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen...

Kontakt: Marco Merz 0163 8694916 m.merz@dr-durchblick.de // Andre Brade 0176 57967989 a.brade@dr-durchblick.de

